

CONSORZIO SOL.CO. PIACENZA

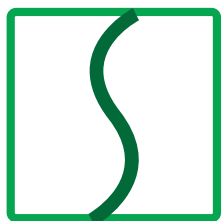
linee guida per l'applicazione
del logo e dell'identità visiva
gennaio 2025



01. il marchio

Il marchio si basa su tre elementi principali: il logo, i colori e la tipografia. Questi, uniti a componenti complementari come grafiche, illustrazioni, fotografie e icone, danno vita all'identità visiva. Attraverso di essa, raccontiamo chi siamo e trasmettiamo i nostri valori.

Per assicurare che questo messaggio risulti sempre chiaro e facilmente riconoscibile, chiediamo a chiunque utilizzi il nostro marchio di attenersi con cura a queste semplici linee guida.



01.1 il restyling

L'attuale logo di Solco Piacenza è l'esito di un restyling del marchio storico del consorzio, realizzato con l'obiettivo di renderlo più funzionale e contemporaneo senza alterarne la riconoscibilità.

Il lavoro di redesign, elaborato da Officine Gutenberg, ha consentito di:

- renderlo lavorabile con qualsiasi programma di grafica.
- semplificarlo e stilizzarlo, per una maggiore versatilità e leggibilità nel formato piccolo.
- declinarlo in più formati, per un uso più flessibile anche sui media digitali e social.

Principale



Secondario



01.2 versioni del logo

Quando usare la versione principale?

Ogni volta che ci sono le condizioni di spazio e visibilità.

Quando usare la versione secondaria?

Utilizzare la versione secondaria esclusivamente quando l'impaginazione ha uno sviluppo particolarmente verticale oppure non ci sono adeguate condizioni per utilizzare la versione principale.



01.3 versioni monocromatiche

Nel caso di utilizzo su fondo nero, il logo deve essere adottato nella versione in negativa.

Il marchio monocolore mantiene stile e versatilità, e deve essere riprodotto come nell'esempio riportato, in modo che risultino ben evidenziati gli elementi che lo compongono.



L'utilizzo del marchio deve rispettare delle regole di dimensione, aree di rispetto e leggibilità, in modo che sia sempre facilmente riconoscibile all'interno di una impaginazione e non entri in contrasto con gli altri elementi grafici.

02. principi d'uso



02.1 aree di rispetto

Le aree di rispetto sono da intendersi come quello spazio attorno al logo

che non deve essere occupato da altri elementi grafici e che serve a garantire la leggibilità dello stesso.



Il quadrato formato dalla dimensione della lettera “S” è da intendersi come unità minima per l’area di rispetto.



70 mm



35 mm



40 mm



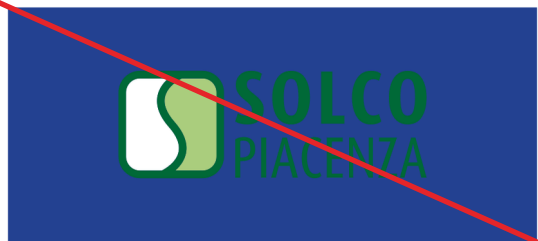
20 mm

02.2 dimensioni

Le dimensioni del logo non devono essere minori di 35 mm di larghezza per il logo principale e 20 mm di larghezza per il logo secondario.

Nel ridimensionamento non bisogna alterare le proporzioni.

02.3 corretto utilizzo del logo



Si chiede di evitare assolutamente di sostituire il font, deformare l'asse orizzontale e verticale, cambiare i colori, cambiare la posizione degli elementi, ruotare il marchio, posizionarlo su fondi non adatti e aggiungere ombre.

Per qualsiasi dubbio sull'applicazione contattare gli uffici di Solco per un consulto:

comunicazione@solcopiacenza.it

SOLCO



Dax Condensed bold

Dax Condensed regular



PIACENZA

03. **font**

04. file



PNG

Formato di compressione per immagini che supporta l'uso di fondi trasparenti. File leggermente compresso, in RGB, con fondo trasparente, per web.

PDF

Originato con programmi di grafica vettoriale. File da usare quando è necessario stampare il marchio, anche in dimensioni ingrandite, senza perdere di definizione.

CONSORZIO SOL.CO. PIACENZA SOC. COOP. SOCIALE A R.L.

comunicazione@solcopiacenza.it



VIALE SANT'AMBROGIO, 19 | 29122 PAICENZA | TEL. 0523/594711

WWW.SOLCOPIACENZA.IT